



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2022

Deelrapport nieuws over Zoetermeer





**STADSPEILING 2022**  
**Deelrapport: nieuws over Zoetermeer**

december 2022

Uitvoering onderzoek: Josée Boormans, afdeling JaBo/Onderzoek en Statistiek  
In opdracht van: Esther Rijnders, afdeling Communicatie



# INHOUDSOPGAVE

	Pagina
<b>1. ONDERZOEKSVERANTWOORDING</b>	<b>3</b>
1.1 Inleiding	3
1.2 Respons	3
<b>2. NIEUWS EN ONTWIKKELINGEN BINNEN ZOETERMEER</b>	<b>4</b>
2.1 Gebruikt medium om op de hoogte te blijven	4
2.2 Gewenst medium om op de hoogte te blijven	5
<b>BIJLAGE 1.</b> Tabellen	7
<b>BIJLAGE 2.</b> Selectie van de vragen uit de Stadspeiling 2022	11
<b>BIJLAGE 3.</b> Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	12
<b>BIJLAGE 4.</b> Populatie, steekproef, veldwerk en respons	13

# 1

## ONDERZOEKSVERANTWOORDING

### 1.1 Inleiding

Eind september/begin oktober 2022 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling gehouden. In deze enquête worden er over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan de inwoners van Zoetermeer. Eén van die onderwerpen is het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer'.

### 1.2 Respons

Voor de stadspeiling 2022 zijn er drie niet overlappende steekproeven getrokken uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer van elk 4000 inwoners van 18 jaar en ouder omdat het aantal vragen te groot was voor één vragenlijst. Voor de personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (verzorgingshuis, penitentiaire inrichting, gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen.

Aan de personen uit de drie steekproeven zijn verschillende enquêtes (A, B of C) voorgelegd. De vragen over dit onderwerp was in vragenlijst B te vinden.

Voor de stadspeiling 2022 is een gestratificeerde steekproef getrokken omdat er door de jaren heen een steeds schevere verdeling van de respons was. Dat wil zeggen dat het aandeel ouderen in de respons langzamerhand evenredig veel groter werd dan in jongere leeftijdsgroepen.

De respons in de stadspeiling is nu meer in overeenstemming met de verdeling van de leeftijdsgroepen in de bevolking (zie bijlage 4).

De vragen over het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer' zijn in voldoende mate beantwoord door 894 personen. In totaal hebben 593 respondenten (66%) de vragenlijst geheel of gedeeltelijk digitaal ingevuld en 231 respondenten (33%) hebben een papieren vragenlijst geheel of gedeeltelijk ingevuld. Dit is een respons van 22%.

Eigen aan steekproefonderzoek is dat de uitkomsten een schatting geven van de werkelijkheid. In bijlage 3 is een overzicht opgenomen van de nauwkeurigheid en betrouwbaarheid rondom de onderzoeksuitkomsten.

In bijlage 1 staan tabellen de antwoorden op de zogenaamde open antwoorden.

De vragenlijst van dit onderzoek is terug te vinden in bijlage 2.

# 2

## NIEUWS EN ONTWIKKELINGEN BINNEN ZOETERMEER

### 2.1 Gebruikt medium om op de hoogte te blijven

Er zijn 892 respondenten die hebben ingevuld welk medium ze gebruiken om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer. Meer dan de helft (51%) gebruikt daarvoor de gemeentepagina in het Streekblad. Daarnaast raadpleegt een derde van de respondenten (33%) de officiële website van de gemeente Zoetermeer.

Eén op de vijf respondenten gebruikt geen enkel medium om op de hoogte te blijven.

In totaal gaven 113 respondenten aan nog een ander medium te gebruiken om op de hoogte te blijven ('anders, namelijk:'). Een overzicht van hun antwoorden staat in bijlage 1 tabel X1. Ook bij de open antwoorden wordt het Streekblad een aantal keren genoemd.

Tabel 1. Gebruikte media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer (n=894)

- Men mocht meer antwoorden invullen

Gebruikte media:	Aantal keren genoemd	In % van het aantal respondenten
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	293	32,8%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	19	2,1%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	113	12,7%
de gemeentepagina in het Streekblad	455	51,0%
de nieuwsbrief van de wijken	157	17,6%
een ander medium (zie bijlage 1 tabel X1)	113	12,7%
geen	185	20,7%

Totaal aantal respondenten: 892

Geen antwoord: 2

In de volgende tabel staat een indeling van het gebruik van de verschillende media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse.

Wat opvalt is dat:

- van de respondenten van 18 tot en met 29 jaar 54% geen gebruik maakt van media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer. Bij respondenten van 30 tot met 39 jaar is dat 34%. Het niet gebruiken van media om op de hoogte te blijven, daalt met de leeftijd.

- hoe ouder men is, hoe hoger het gebruik van de gemeentepagina in het Streekblad is om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer. Van 17% bij respondenten van 18 t/m 29 jaar tot 79% bij respondenten van 70 t/m 79 jaar.
- de twee meest gebruikte media vanaf 40 jaar de officiële website van de gemeente Zoetermeer en de gemeentepagina in het Streekblad zijn.

Tabel 2. Gebruikte media om op de hoogte te blijven van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse

- Men mocht meer antwoorden invullen

Gebruikte media:	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	>= 80 jr.
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	16,7%	25,0%	46,2%	39,5%	32,7%	31,7%	27,5%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	2,9%	0,9%	3,4%	3,8%	1,8%	0,6%	-
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	11,8%	21,3%	22,1%	16,6%	8,5%	3,7%	-
de gemeentepagina in het Streekblad	16,7%	21,3%	40,7%	50,3%	67,3%	78,7%	72,5%
de nieuwsbrief van de wijken	7,8%	14,8%	14,5%	13,4%	18,8%	27,4%	29,4%
een ander medium	11,8%	12,0%	11,0%	11,5%	12,1%	15,9%	15,7%
geen	53,9%	34,3%	18,6%	16,6%	14,5%	5,5%	13,7%
Totaal aantal respondenten:	102	108	145	157	165	164	51

## 2.2 gewenst medium om op de hoogte te blijven

Naast de nu gebruikte media om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer is aan de respondenten gevraagd welk medium de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer.

Een op de acht respondenten vulde de vraag niet in. Van de overige respondenten (n=785) zegt 27% dat de gemeente bij voorkeur moet communiceren via de gemeentepagina in het Streekblad. Daarnaast zegt 25% dat dit via de officiële website van de gemeente Zoetermeer moet gebeuren. In totaal vult 23% van de respondenten in het niet te weten of er geen mening over te hebben. Alle overige media worden minder genoemd.



Tabel 3. Genoemd medium dat de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer (n=894)

Genoemd medium:	Aantal keren genoemd	In % van het totaal
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	196	25,0%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	13	1,7%
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	41	5,2%
de gemeentepagina in het Streekblad	213	27,1%
de nieuwsbrief van de wijken	79	10,1%
een ander medium (zie tabel X1 in bijlage 2)	64	8,2%
weet niet / geen mening	179	22,8%
Subtotaal	785	100%
Geen antwoord	109	
Totaal	894	

In de volgende tabel is de voorkeur voor een bepaald medium gekruist naar leeftijd.

Conclusie uit de tabel is:

- dat vooral respondenten tussen de 18 t/m 29 jaar invullen niet te weten via welk medium de gemeente zou moeten communiceren of er geen mening over hebben.
- dat, hoewel de gemeentepagina in het Streekblad nu met name door 40-plussers gebruikt wordt om zich op de hoogte te stellen van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer, de voorkeur van respondenten tussen de 40 en 60 jaar uitgaat naar de officiële website van de gemeente Zoetermeer. Oudere respondenten spreken hun voorkeur uit voor de gemeentepagina in het Streekblad.

Tabel 4. Genoemd medium dat de gemeente bij voorkeur zou moeten gebruiken voor het delen van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer naar leeftijdsklasse

- Men mocht meer antwoorden invullen

Gebruikte media:	18 t/m 29 jr.	30 t/m 39 jr.	40 t/m 49 jr.	50 t/m 59 jr.	60 t/m 69 jr.	70 t/m 79 jr.	>= 80 jr.
de officiële website van de gemeente Zoetermeer	22,2%	26,5%	38,2%	30,0%	22,8%	15,2%	7,5%
het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer	4,0%	2,0%	1,5%	2,1%	-	1,5%	-
de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer	7,1%	20,4%	5,3%	2,1%	2,8%	-	-
de gemeentepagina in het Streekblad	7,1%	10,2%	20,6%	27,1%	32,4%	49,2%	47,5%
de nieuwsbrief van de wijken	8,1%	6,1%	5,3%	7,9%	15,2%	14,4%	15,0%
een ander medium	12,1%	10,2%	7,6%	10,7%	5,5%	6,1%	2,5%
weet niet / geen mening	39,4%	24,5%	21,4%	20,0%	21,4%	13,6%	27,5%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
aantal respondenten:	99	98	131	140	145	132	40

## BIJLAGE 1. TABELLEN

Tabel X1            Genoemd ander medium via welke men op de hoogte blijft van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer ('anders, namelijk:')

Genoemd ander medium	Aantal keren genoemd
• (online) krant	1
• [niet goed leesbaar].	1
• 112Zoetermeer.nl en indebuurt.nl	1
• AD regio /stad	16
• Affiches, flyers, mond op mond.	1
• Agenda van de Stadsbouwmeester	1
• Als ik het streekblad krijg!	1
• Als ze me post sturen.	1
• Brief op de mat met info over Zoetermeer en mijn wijk.	1
• Brieven van gemeente zelf.	1
• Brieven.	1
• Buren.	1
• Buurt Whatsapp. Zou fijn zijn als de gemeente daar zelf ook actief aan deelneemt.	1
• Dagblad	1
• de Apps MijnGemeente en de Afvalwijzer	1
• De Instagram en mensen uit de omgeving	1
• De mail met het Stadsnieuws van de Gemeente Zoetermeer	1
• De nieuwsbrief voor de hele stad, Gemeente Zoetermeer. Stadsnieuws per mail.	1
• De site van in de buurt.	1
• De website In de Buurt Zoetermeer	1
• De Zoetermeer Nu app	1
• Digitale nieuwsbrief.	1
• Diverse via internet.	1
• E-mail laatste nieuws van Zoetermeer	1
• Email	1
• En een wekelijkse mail.	1
• Facebooksites over Zoetermeer.	1
• Facebook-wijkpagina.	1
• Facebookgroepen, WhatsApp groep.	1
• Gemeenteblad.	1
• Google.	1
• Helaas krijg ik geen Streekblad (geen sticker op mijn brievenbus).	1
• <a href="https://zoetermeer.nu/nieuws/">https://zoetermeer.nu/nieuws/</a>	1
• In de Buurt, ZoetermeerActief	1

• Indebuurt website	1
• Indebuurt Zoetermeer	1
• Indebuurt.nl	5
• info omgevingsvergunningen Zoetermeer van de Rijksoverheid.	1
• informatie via politieke partij.	1
• Instagram Zoetermeer is de plek.	1
• Internet.	1
• Krant	1
• Krant Telegraaf regio, AD regio.	1
• Krant, e-mail van gemeente	1
• Kranten.	1
• LinkedIn, of indebuurt Zoetermeer	1
• Maar krijg nooit het Streekblad. Het extra blad Zoetermeer uit de dagelijkse krant.	1
• Meldingen Overheid.nl.	1
• Mijn man die me op de hoogte houdt, die af en toe kijkt op gemeentepagina van het Streekblad ;-)	1
• Nu een klacht ingediend.	1
• Officiële bekendmakingen. via Overheid.nl	1
• OmgevingsAlert app	2
• Oude laatste exemplaar van de gemeentegids.	1
• Ouders, en ikzelf zoek soms bouwprojecten.	1
• Plaatselijk nieuws van het AD en Omroep West (website)	1
• Post	1
• Post van de gemeente	1
• Praatje maken met de burens en vrienden woonachtig in andere wijken van Zoetermeer	1
• Radio West en bijblad AD.	1
• Radio West.	1
• Regio15, Omroep West en dan via twitter/facebook.	1
• Regionaal nieuws.	1
• Regionieuws via dagblad online.	1
• Social media.	1
• Stadsnieuws via de mail.	1
• Streekblad.	8
• Streekblad en andere kranten.	1
• Streekblad, AD, Zoetermeer Nieuws.	1
• Streekblad/AD.	1
• Streekpost.	1
• TV West.	3
• TV.	1
• Waar is de stadsgids?	1
• Wat in de brievenbus komt.	1

- Website 'in de buurt' 1
- Website 'in de buurt'. + mail Zoetermeers Dagblad. 1
- Website <https://indebuurt.nl/zoetermeer/> 1
- ZFM-radio. 1
- ZFM Zoetermeer, Indebuurt Zoetermeer 1
- Zoetermeer Actief. 1
- Zoetermeer nu, omroep West (apps). 1
- Zoetermeers Dagblad elektronisch. 1
- Zoetermeerse krant. 1

Tabel X2. Genoemd ander medium om op de hoogte te blijven van het nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer

Genoemd medium	Aantal keren genoemd
• A krant what's on in Zoetermeer zal heel leuk. Ik kijk op the website alleen wanneer ik een vraag hebt.	1
• Ad -> wij hebben een nee/nee sticker en ontvangen geen streekblad. Dat mis ik wel.	1
• Ad	4
• Alle genoemde mediums. Ouderen zullen snel het streekblad raadplegen, terwijl jongeren meer met social media doen	1
• Alle genoemde.	4
• Alles moet op de website staan, maar je hebt kanalen nodig om die informatie bij de mensen te brengen, dat zijn bijvoorbeeld facebook en twitter, maar ook het streekblad. Instagram is ook heel belangrijk, zeker onder jongeren. Ik gebruik zelf weer veel google discover. Goede content op YouTube zou ook leuk zijn, bijvoorbeeld filmpjes over de voortgang van het zwembad, de plannen van de entree, etc. Je kunt dus eigenlijk niet genoeg kanalen gebruiken om je informatie bij de mensen te krijgen.	1
• App met maatwerk communicatie	1
• Brief	1
• Buurt whatsapp	1
• Dan is er de minste kans op fouten bij overname v.d. tekst.	1
• De zoetermeer.nu app	1
• Directe info per adres indien relevant.	1
• E-mail.	4
• E-mail (op aanvraag).	1
• E-mail nieuwsbrief.	2
• Een combinatie van media om het bereik te vergroten.	1
• Een eigen krant.	1
• Een lokale krant (wekelijks/maandelijks).	1
• Een soort brochure in de brievenbus met toekomstplannen.	1

• Eigenlijk zo breed mogelijk.	1
• Gemeentebblad.	1
• Huis aan huis bladen	1
• Huis-aan-huisbrief.	1
• Instagram	15
• Instagram voor laagdrempelige informatie voor jongeren, betrokkenheid en wie dat wil een nieuwsbrief via de mail of een app	1
• Krijgt zeer zelden het streekblad.	1
• Mail. Gemeente Zoetermeer, stadsnieuws per week.	1
• Meer affiches ophangen.	1
• Meer gericht b.v. per postcode of direct in de buurt.	1
• Meer huis aan huis informatie als het veranderingen/aanpassingen in een wijk betreft.	1
• Meer via overheid.nl aller belangrijke bekendmakingen.	1
• Meldingen krijgen van de gemeente gepersonaliseerd naar behoefte en wensen.	1
• Mijn berichten box.	1
• Misschien Instagram of snapchat voor de jeugd	1
• Misschien via de berichten box wijzen op een relevante wijziging of interessant nieuws?	1
• Naast digitale (wijk)kanalen een algemeen gedrukt informatieboekje.	1
• Nieuwsbrief in de wijk nooit van gehoord.	1
• Nieuwsbrief per email of gemeenteapp met attendering.	1
• Omgevingsalert app.	1
• Op alles bij belangrijk nieuws	1
• Persoonlijke post/email.	1
• Per post.	4
• Regionale krant AD/streekblad.	1
• Social media	1
• Soms krijgen wij weken achtereen geen streekblad.	1
• Stadsgids.	1
• Streekblad.	2
• Televisie.	1
• Via een mail waarvoor je je aan kunt melden.	1
• Website: <a href="https://indebuurt.nl/zoetermeer/">https://indebuurt.nl/zoetermeer/</a> .	1
• Whatsapp.	1
• Wijknieuws is interessant.	1
• Zeer belangrijke informatie bundelen via een deur aan deur blad, eens in de 0.5 jaar.	1
• Zfm op tv.	1
• Zoetermeer app.	1

## BIJLAGE 2. VRAGENLIJST ONDERZOEK

### NIEUWS OVER ZOETERMEER

67. Welke van de volgende gemeentelijke media gebruikt u om op de hoogte te blijven van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- de officiële website van de gemeente Zoetermeer
- het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer
- de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer
- de gemeentepagina in het Streekblad
- de nieuwsbrief van de wijken
- een ander medium, namelijk:

- geen

68. Welk medium zou de gemeente voor u bij voorkeur moeten gebruiken voor het delen van nieuws en ontwikkelingen binnen Zoetermeer?

- 1. de officiële website van de gemeente Zoetermeer
- 2. het Twitterkanaal van de gemeente Zoetermeer
- 3. de Facebookpagina van de gemeente Zoetermeer
- 4. de gemeentepagina in het Streekblad
- 5. de nieuwsbrief van de wijken
- 6. een ander medium, namelijk:

- 7. weet niet / geen mening

### BIJLAGE 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 894 respondenten uit de stadspelling 2022 die vragen hebben ingevuld over het onderwerp 'Nieuws over Zoetermeer'. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen).

Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- Stel dat van alle 1008 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeeders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,2% en de 32,8%.
- Stel dat van alle respondenten er 50 gedrag x vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 36,4% en 63,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

Aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
894	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3

## BIJLAGE 4. Populatie, steekproef, veldwerk en respons

In de onderstaande tabellen worden de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de bruikbare respons van dit deelonderzoek onderling vergeleken aan de hand van de kenmerken *sekse* en *leeftijd*.

Geslacht en leeftijd, in % van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2022);
- de personen in de steekproef B (per 1-9-2022);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Personen in de steekproef	Respondenten
Man 18 < 30 jr.	8,7%	14,3%	5,9%
Vrouw 18 < 30 jr.	8,3%	13,0%	5,3%
Anders 18 < 30 jr.	-	-	0,3%
Man 30 < 40 jr.	7,8%	10,2%	5,3%
Vrouw 30 < 40 jr.	8,4%	10,7%	6,6%
Anders 30 < 40 jr.	-	-	0,2%
Man 40 < 50 jr.	7,4%	7,6%	6,5%
Vrouw 40 < 50 jr.	7,9%	8,7%	9,7%
Anders, 40 < 50 jr.	-	-	0,0%
Man 50 < 65	12,4%	9,8%	12,2%
Vrouw 50 < 65	13,4%	10,7%	14,0%
Anders, 50 < 65 jr.	-	-	0,6%
Man 65 jr. en ouder	11,9%	7,2%	16,4%
Vrouw 65 jr. en ouder	13,5%	8,0%	16,9%
Anders, 65 jr., en ouder	-	-	0,1%
<b>Totaal</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Aantal</b>	<b>100194</b>	<b>4.000</b>	<b>894</b>